

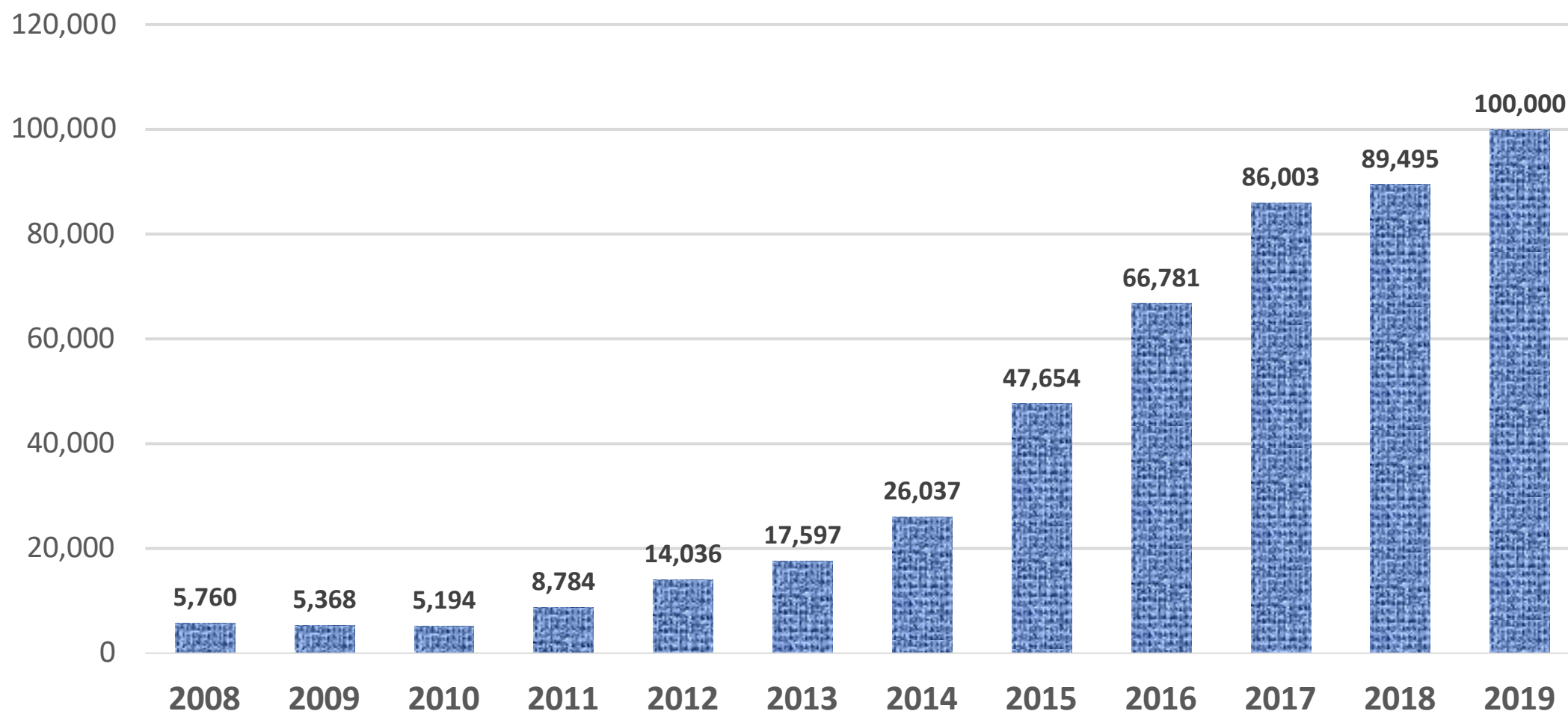
冰岛



Markaðssetning áfangastaðarins Íslands í Kína

Þorleifur Þór Jónsson Íslandsstofu.

Ferðamenn frá Kína 2008 – 2019



B2B vinna

Íslandsstofa hefur skipulagt vinnustofur og viðburði í Kína frá 2010.

Fyrstu vinnustofurnar voru í tengslum við heimsókn Katrínar Júlíusdóttur ferðamálaráðherra til Shanghai og Beijing í tilefni af heimssýningunni 2010.

Áður höfðu Icelandair, Grayline og fl. tekið þátt í viðburðum t.d. í Kumning og víðar.

Haldnar hafa verið 18 vinnustofur í 10 borgum. Farið hefur verið á hverju ári frá 2012 nema 2020.

Tekið hefur verið þátt í CITM sýningunni í Shanghai í 3 skipti.

Fjöldi þátttökufyrirtækja hefur vaxið úr 5 í 15 á tímabilinu.



冰岛

COME AND BE
INSPIRED BY ICELAND

冰岛





Vinnustofur

Inspired by Iceland



Kynningarefni

- Bæklingur Íslandsstofu hefur verið gefin út á kínversku.
- Heimasíða er að hluta á kínversku.
- Pledge er til á kínversku.
- Mörg myndbönd t.d landshluta webinar og Iceland Academy myndbönd hafa verið textuð.



冰岛宣言

我承诺，做负责任的游人。

在新景点畅游而不滞留。

拍下照片让人喜欢得要命，
但不会为拍照而不要命。

前往未知的远方，
我将遵道而绝不离道。

我将只在指定区域停放车辆。

我将只在营地里露宿星夜。

在需要方便时不会到处随便。

无论任何天气、可能或旅程，
我都做好准备，做负责任的游人。

Bæklingur á Pdf og heimasíða



Academy myndbönd textuð



那样的话，其实您只需穿着您的内衣裤即可。

Matarmyndbönd textuð



GAMING INDUSTRY GIVES OPPORTUNITIES

Inspired by Iceland

League of Legends Mid-Season Invitational 2021 og Valorant Masters 2 in Reykjavík in May

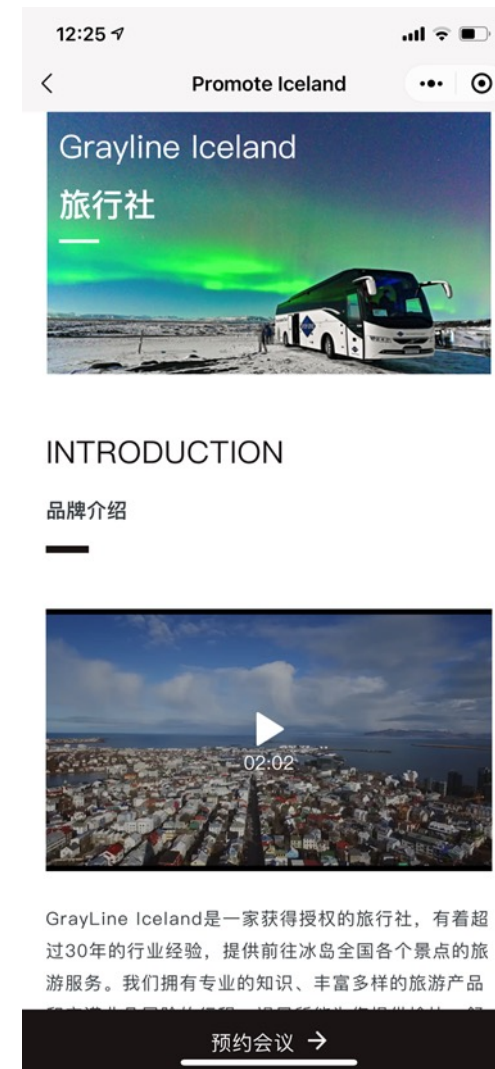
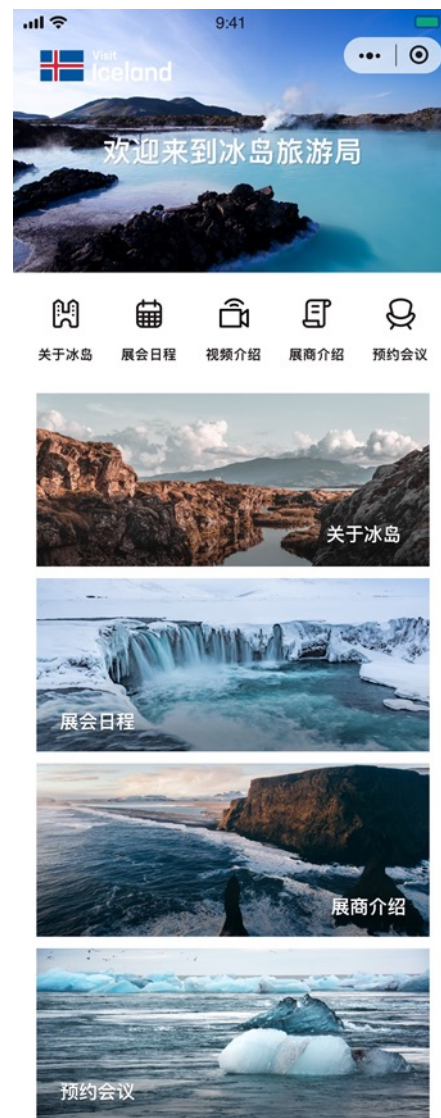
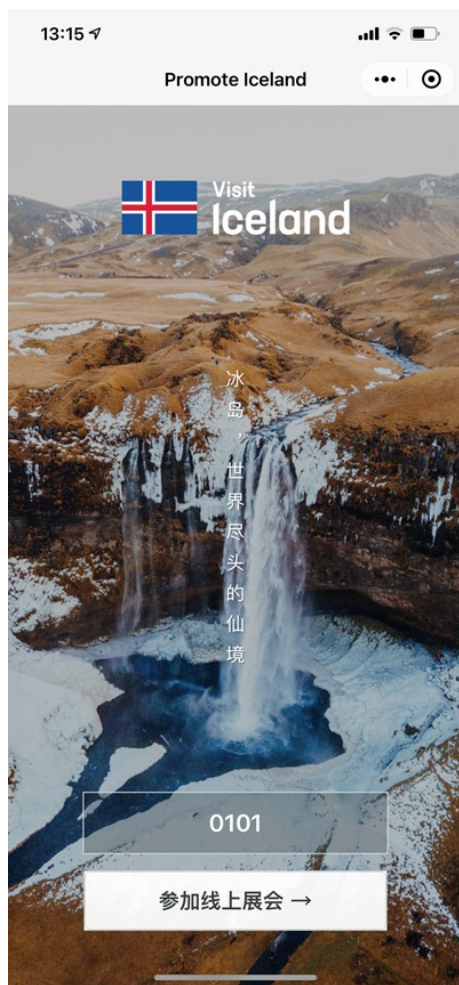




WeChat mini program

- Unnið með Nordic Business House ráðgjafarfirmakerfinu.
- Byggir á að halda kynningar á WeChat og búa til vettvang fyrir kynningar og fundarbókanir þar sem völdum kínverskum firmakerkjum er boðinn aðgangur. Í kerfinu eru almenn kynning og einnig kynningar á þeim íslensku firmakerkjum sem taka þátt. Þar skapast möguleiki til að bóka fundi.
- Það eru 10 íslensk firmakerki sem eru með í þessu verkefni.
- Beðið eftir að það fari að sjá ljósið í enda ganganna.
- Ekki raunhæft að fara af stað fyrr en max 2 mánuðum áður en fer að opnast

WeChat mini program



China Ready og Chinavia

- Chinavia verkefnið er verkefni sem var sett saman til að Norðurlöndin gætu markaðssett sig saman gagnvart Kínverjum, verkefnið hefur fengið styrki frá Norrænu ráðherranefndinni. Nafnið er sett saman af orðunum “China” og “Scandinavia” og vísar til þess að Kínverjar líti á öll löndin saman sem einn áfangastað og gætu því grætt á því að vinna að sameiginlegri stefnu gagnvart Kínverjum. Þetta verkefni er sérstaklega ætlað að undirbúa Norðurlöndin fyrir komu Kínverja og hjálpa innlendum aðilum að taka betur á móti Kínverjum.
- Hluti af verkefninu eru leiðbeiningar fyrir hótél og veitingastaði sem gætu gagnast þeim sem vilja taka vel á móti Kínverjum. Allt frá almennum ráðleggingum á borð við að tala við leiðtoga hópsins og yfir í uppskriftir sem gætu hentað fyrir morgunverðarhlaðborð á hótélum og myndu gleðja kínverska ferðamenn og lista af gagnlegum orðum til að hafa í móttökunni.
- Á síðu Visit Copenhagen má finna upplýsingar um Chinavia og allt efnið sem er aðgengilegt:
- [Frontpage Chinavia | Wonderful Copenhagen](#)
- Íslandsstofa hefur gert samning við WOCO um að íslensk fyrirtæki geti haft fullan aðgang að þessu efni.

Useful Words and Phrases – Hotel

- Basic Greetings
- Welcome – 欢迎 (huānyíng)
- Hello – 你好 (nǐ hǎo)
- How are you? – 你好吗? (nǐ hǎo ma)
- Thank you – 谢谢 (xièxie)
- Good morning - 早上好 (zǎo shàng hǎo)
- Goodbye - 再见 (zài jiàn)
- At the Reception
- Baggage – 行李
- Check in – 入住登记
- Check out – 退房
- Free of charge – 免费
- Deposit – 押金
- Single room – 单人间
- Double room (big bed) – 双人间 (大床)
- Twin room (two beds) – 双人间 (双床)
- Breakfast – 早

Sustainable Nordic – product

- Samstarfsverkefni Norðurlandanna með stuðningi norræna ráðherraráðsins í að kynna Norðurlöndin sameiginlega sem umhverfisvænan áfangastað.
- Bygggir á eftirfarandi sýn um norrænt samstarf.
- The Nordic region will become the most sustainable and integrated region in the world in 2030. The co-operation in the Nordic Council of Ministers must serve this purpose.

Goals from Reboot Nordic Tourism

Overall aim of the project:

- To increase the share of sustainable American, Chinese (and Indian) tourists into The Nordic Region. Sustainable tourists are to be understood as tourists travelling throughout the year and throughout the Nordic region, willing to stay longer, respecting and supporting the host community and environment.

Obejctives:

Inspired by Iceland

1. Increase in long term awareness of the Nordic Region as an attractive, safe, sustainable and integrated tourist region in the 2 long haul markets
 - Awareness and preference are measured as part of the campaign evaluation, including test of the Nordic tourism brand promise.
2. Increase in long term sustainable growth in tourism income from the 2 long haul markets
 - As a minimum, tourism spending per month and per destination (based on bednights statistics) will be measured in order to ensure annual and geographical spread. Length of stay should also be increased.
3. Increase in competitiveness (market share) in the 2 long haul markets
 - Market share is measured based on bednights statistics compared to other European destinations

Hvenær koma Kínverjarnir

Það hefur opnast lítillega á síðustu vikum.
Það er opið fyrir ferðir til 36 Evrópulanda og
13 Asíu landa

Nú fljúga 105 flugfélög til 55 landa með
samtals 294 ferðir á viku. Þetta er auðvitað
bara brot af því sem var áður.

Spáð er að það verði komin fyrri staða árið
2023, þegar 88 milljónir Kínverja munu
ferðast eftir að vöxtur hefur verið 108% árið
2022 og 44% árið 2023



Sóknartækifæri

- Áfangastaðurinn Ísland er spennandi. Að koma til Íslands er eins og að heimsækja nokkra áfangastaði í einni ferð.
- Neytendamarkaðssetning í þessum heimshluta byggir mikið á orðspori. Ef við stöndum okkur í að veita þá þjónustu sem gestir frá þessum heimshluta vænta þá mun orðsporið nánast tryggja að það verður stöðugur vöxtur.
- Við getum klúðrað þessu! Ef við stöndum okkur ekki í að aðlaga þjónustuna að væntingum þá verður Ísland eingöngu auka áfangastaður á ferð um Norðurlöndin.





Frekari fyrirspurnir:
thorleifur@islandsstofa.is

