



F E S T A

Samfélagsábyrgð
fyrirtækja

Félag atvinnurekenda
Félagsfundur 20. nóvember 2014

Ketill B. Magnússon

Festa – miðstöð um samfélagaábyrgð



Stofnuð árið 2011 af Íslandsbanka, Landsbankanum, Landsvirkjun, Rio Tinto Alcan á Íslandi, Símanum og Össur.

Í dag eru 44 fyrirtæki félagar í Festu

Markmið

- Auka umræðu um SÁ
- Aðstoða fyrirtæki með SÁ

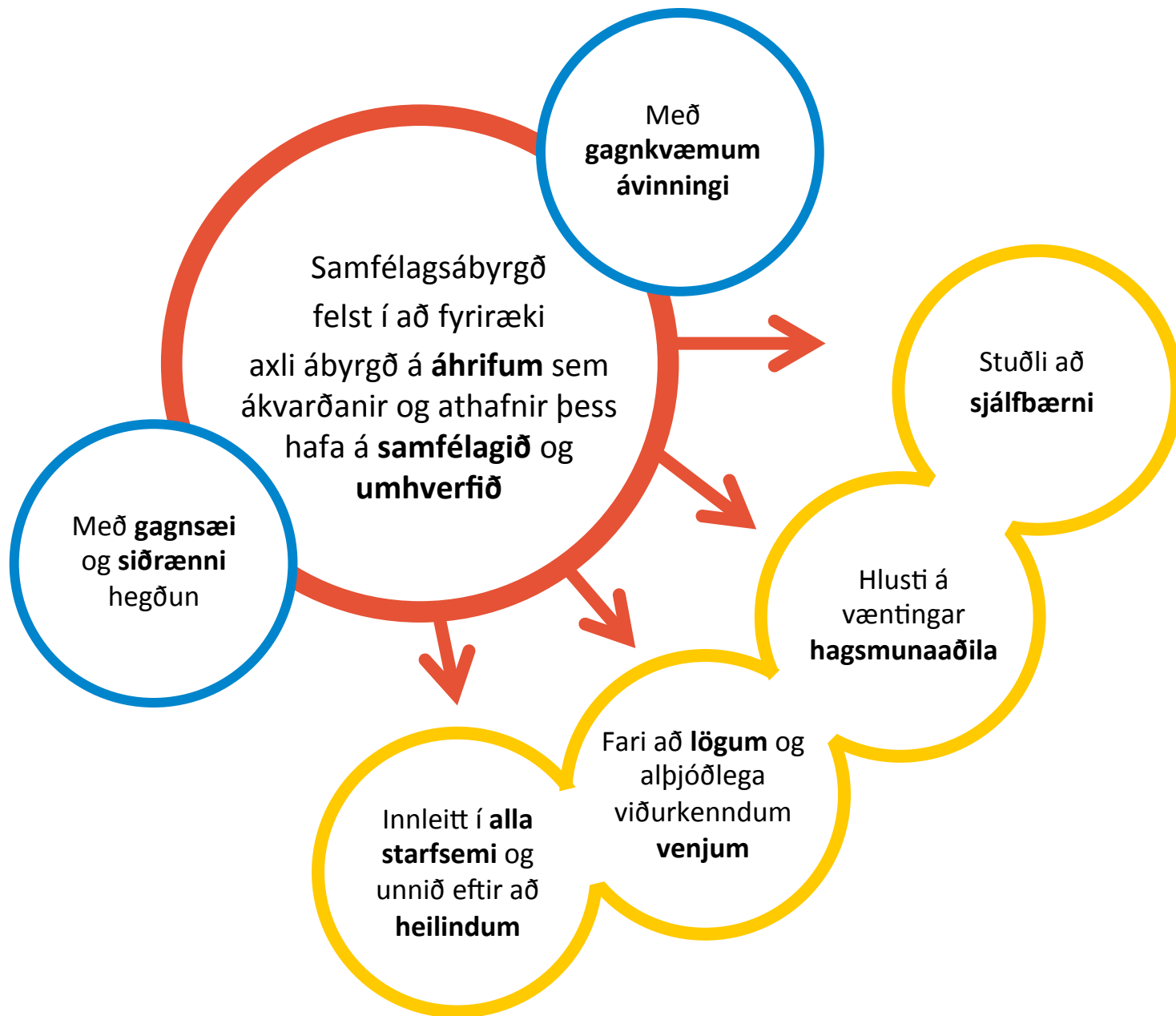
Sjálfstætt félag, ekki rekið í hagnaðarskyni.

Núverandi félög í Festu

- Íslandsbanki (stofnfélag)
- Landsbankinn (stofnfélag)
- Landsvirkjun (stofnfélag)
- Rio Tinto Alcan (stofnfélag)
- Síminn (stofnfélag)
- Össur (stofnfélag)
- Áfengis- og tóbaksverslun ríkisins
- Alta
- Arion banki
- Virðing
- Betware
- Capacent ehf
- CCP hf.
- Deloitte ehf.
- Háskólinn í Reykjavík
- ISS Ísland ehf
- Kosmos & Kaos ehf.
- LÍÚ
- Neyðarlínan ohf.
- Nýsköpunarmiðstöð Íslands
- Inter Medica
- Expectus
- Alcoa Fjarðarál
- Bláa Lónið
- Borgun
- Eimskip
- HB Grandi
- Íslandsstofa
- KPMG
- Lín Design
- Míla
- N1 hf
- OMX - Kauphöll Íslands
- ReMake Electric
- Reykjagarður hf.
- Roadmap
- Sjóvá
- TM
- Valitor hf.
- Vert Markaðsstofa
- VÍS
- Vörður tryggingafélag
- Þróunarfélag Íslands
- Ölgerðin Egill Skallagrímsson

Sjálfbær þróun





Staðlar og tól



Samfélagsábyrgð fyrirtækja

Felst í að fyrirtækið axli ábyrgð á áhrifum sínum á

- Fólk
- Umhverfið

Stuðli að sameiginlegum ávinningi fyrir samfélagið og fyrirtækið.

Með því að :

- Skoða allan reksturinn – stefnumótandi
- Gagnsæum starfsháttum
- Markvisskum aðgerðaáætlunum
- Hlusta á væntingar hagaðila
- Fylgja gildandi lögum
- Geri árangur sinn sýnilegan

Nýjar rannsóknir um áhrif samfélagsábyrgðar

Þjóðaviðskiptarannsókn Grant Thornton (maí 2014): Meiri eftirspurn og skýrari tenging við reksturinn



McKinsey (júlí 2014): Hægfara bylting sem krefst aðlögunar og skapar tækifæri



KPMG (ágúst 2014): Óumflýjanleg áhrif á fyrirtæki. Fagna breytingum og sjá tækifærin.



Deloitte DK (vor 2014): Ráðið er að gera kjarnastarfsemi fyrirtækja ábyrga.



Samfélagsábyrgð borgar sig

Deutsche Bank komst að því að fyrirtæki sem skora hátt á samfélags-, umhverfis- og stjórnarháttum bera lægri vaxtarkostnað og vegnar betur til miðlungs- og langs tíma.



Fyrirtæki sem minnka kolvetnislosun standa sig betur á hlutabréfamarkaði en FTSE Global 500 á árunum 2005-2012.



Þrír hagfræðingar frá Harvard og LBS báru saman tvo hópa með 90 fyrirtækjum frá 1993 til 2010. Í öðrum hópnum voru öll með stefnu um SÁ. Sá hópur skilaði 34% hærri arðsemi heildareigna (ROA) og 16% hærri arðsemi eigin fjár (ROE).



Samfélagsábyrgð skapar virði



Sheila Bonini and Stephan Görner, 2011

Samfélagsábyrgð og markaðsmál

- SÁ ≠ PR
- SÁ ≠ góðgerðamál
- SÁ ≠ cause marketing
- SÁ ≠ markaðsherferð

... en geta verið hlutar af
CSR starfi fyrirtækis

SÁ er stefnumótandi áhrifaþáttur á alla starfsemi
fyrirtækisins til lengri tíma.

Grænvottur

Hugtakið grænvottur (e. Green wash) merkir að fyrirtæki segist vera umhverfisvænt en er það í raun ekki.

Eyðir meira í að auglýsa hversu gott það er en fór í sjálft málefnið

Breyta nafni eða orðalagi tengdu vöru svo hún líti betur út, en breyta ekkert vörunni sjálfri.



Takk :)