



Ágúst Elvar Bjarnason
Verkefnastjóri SAF
agust@saf.is

**Hvenær koma kínversku
ferðamennirnir og erum við
tilbúin að taka á móti þeim?**

Kínverskir ferðamenn - lykiltölur

Kennitölur - utanferðir Kínverja (outbound tourism)

2019

Útgjöld á ferðalagi erlendis (milljarðar US\$) *	254,6
Útgjöld til ferðalaga á heimsvísu, sæti	1
Fjöldi ferða alls, milljón	155 (+3,3%)
Vinsælasti áfangastaðurinn (innanlands)	Hong Kong
Næst vinsælasti áfangastaðurinn	Thailand
Vinsælasti áfangastaður í Evrópu er Frakkland	1
Fjöldi ferða til Bandaríkjana, milljón	3

*Útgjöld á áfangastað og kaup á flugmiðum með erlendum flugfélögum.

- Innanlandsmarkaður mjög stór, ferðir Kínverja innanlands eru margfalt fleiri en utanferðir.

Lykiltölur, hag- og lýðfræði

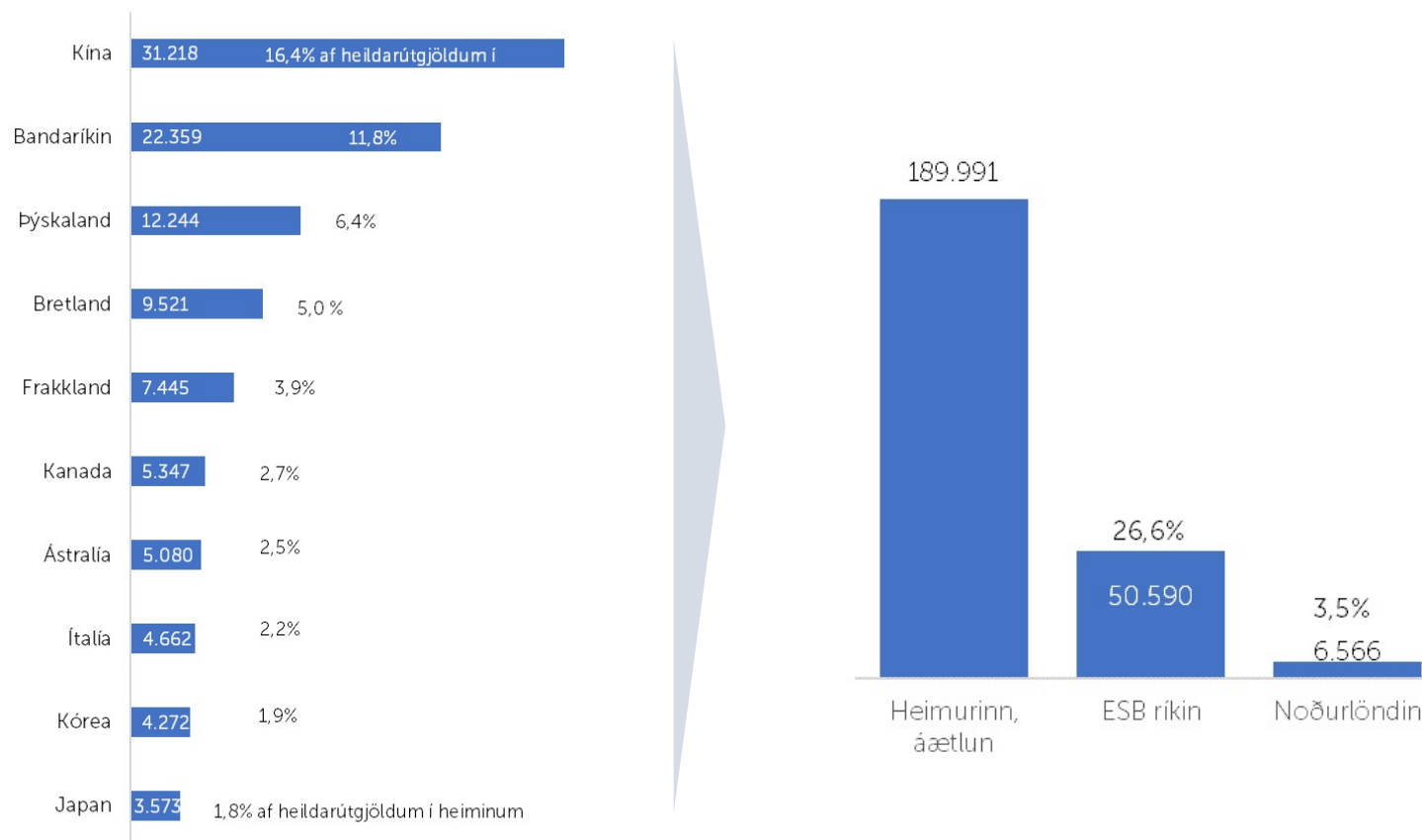
2019

Mannfjöldi í Kína, milljarðar	1,4
Hlutfall þeirra sem eru með vegabréf	11-13%
VLF á mann (PPP, US\$)	16.633
VLF árlegur meðalvöxtur (%) s.l. 8 ár (fyrir COVID)	7,1
1 ISK = 17,748 CNY	

Stærstu kaupendur af alþjóðlegri ferðapjónustu í heiminum

Útgjöld alþjóðlegra ferðalanga um heiminn 2019

Milljarðar ISK – hlutfall (%) af heild

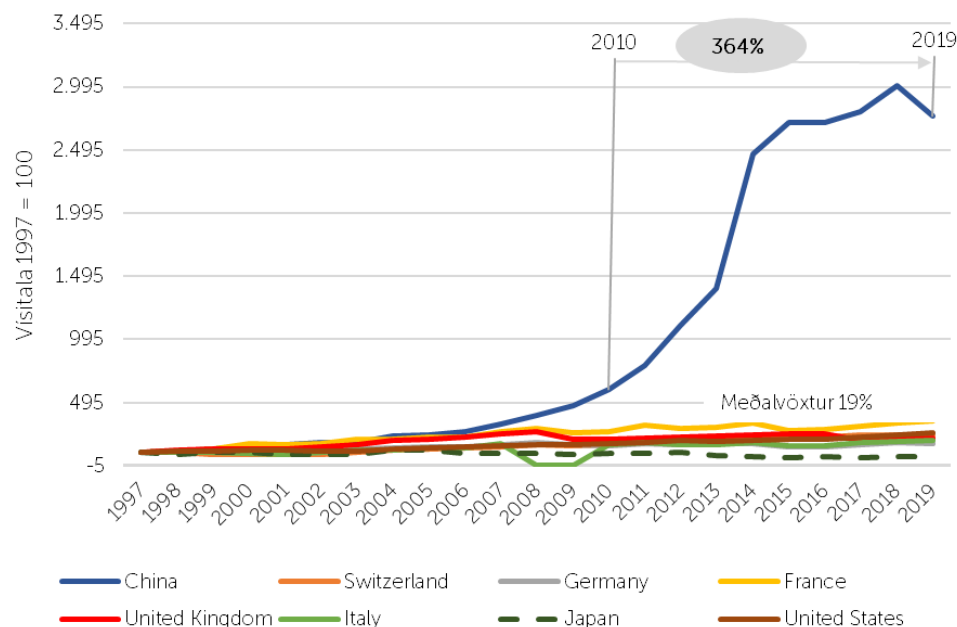


Margir litlir markaðir

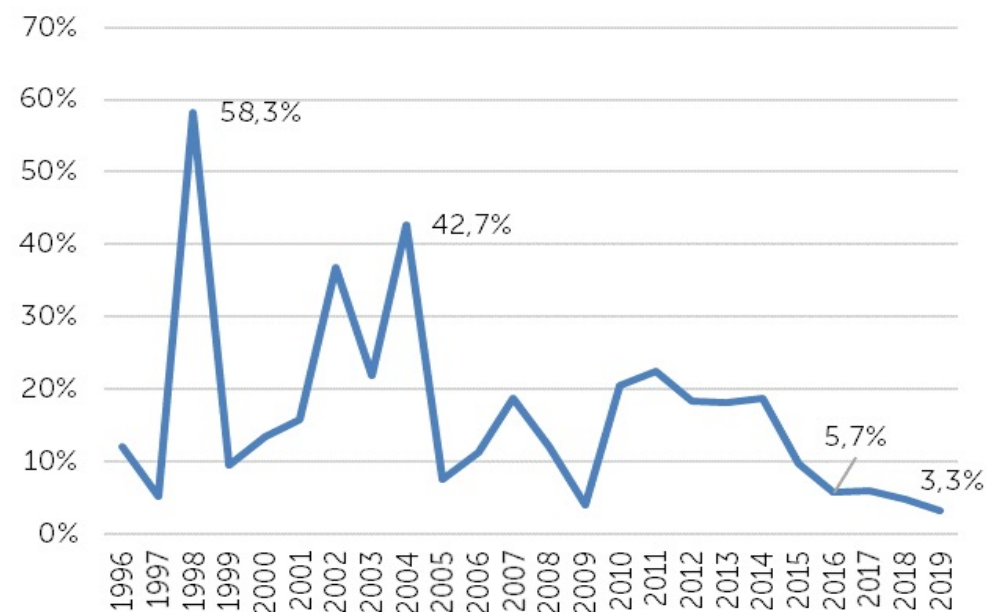
Stærstu kaupendur af alþjóðlegri ferðapjónustu í heiminum

Útgjöld (\$) Kínverja á ferðalagi utan Kína 1997-2019

Vísitala 1997=100

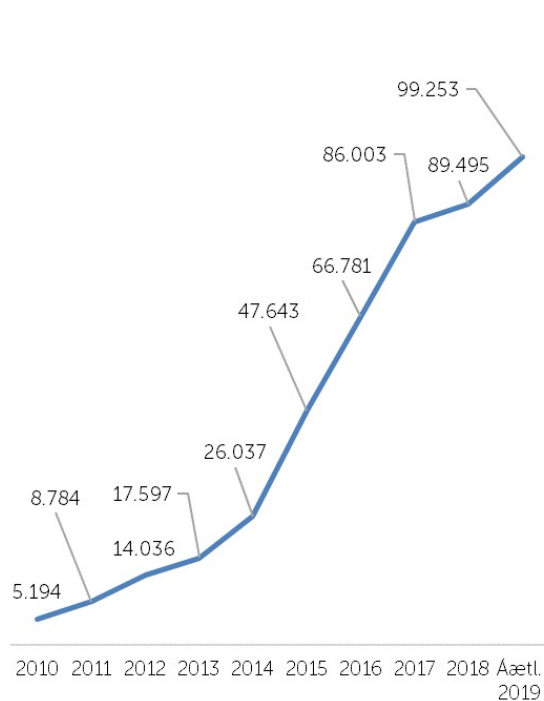


Fjöldi ferða Kínverja til útlanda, % breyting milli ára

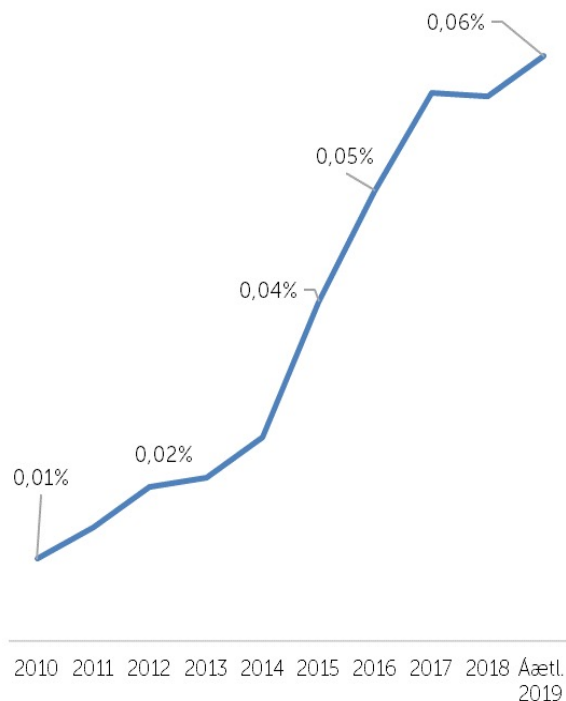


Kínverskir ferðmenn á Íslandi

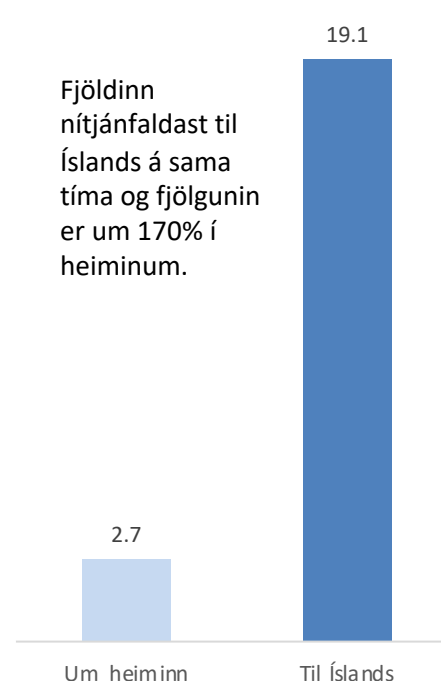
Fjöldi kínverskra ferðamanna til Íslands (áfangastaðarins)



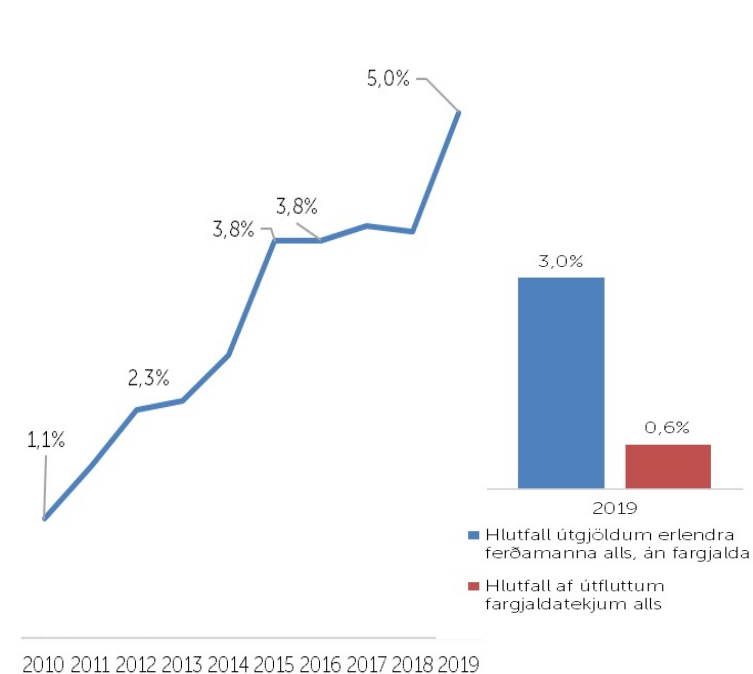
Markaðshlutdeild Íslands í utanlandsferðum Kínverja



Fjölgun kínverskra ferðamanna 2010-2019

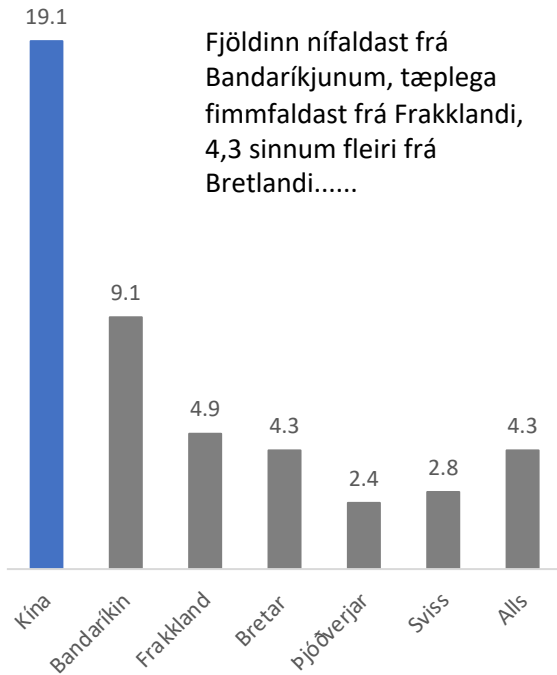


Vægi af heildarmarkaði á Íslandi



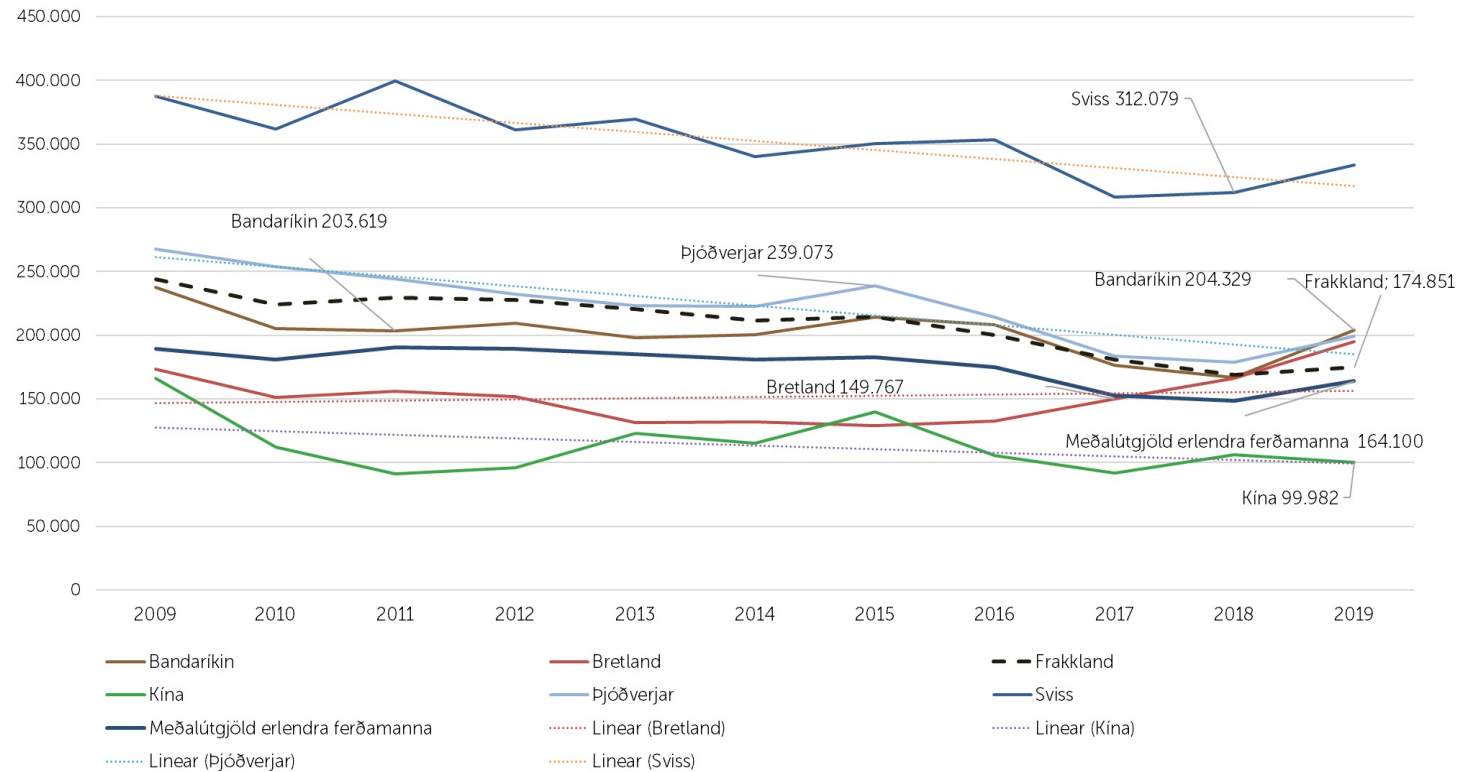
Fjöldi ferðamanna og þróun verðmæta

Fjölgun erlendra ferðamanna til Íslands
Stærstu markaðir 2010-2019



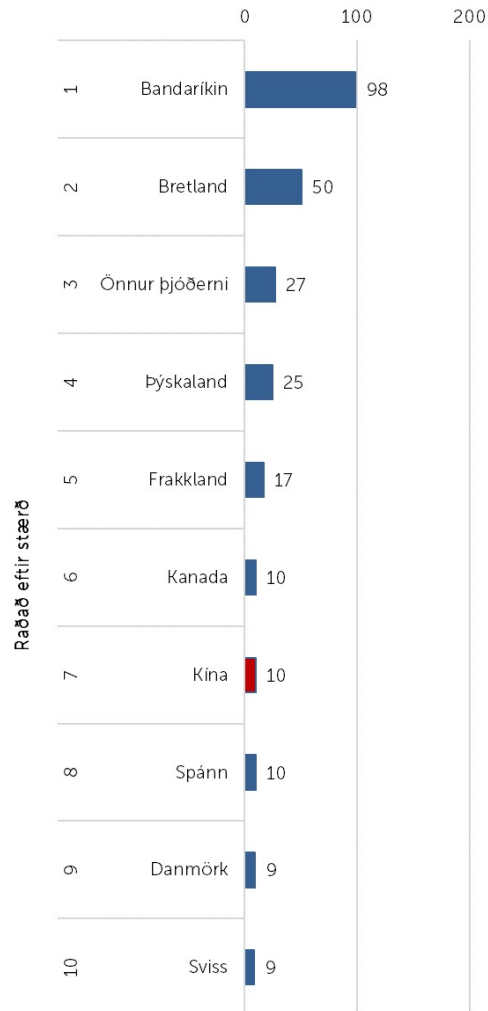
Fjöldinn nýfaldast frá Bandaríkjunum, tæplega fimmfaldast frá Frakklandi, 4,3 sinnum fleiri frá Bretlandi.....

Meðalútgjöld (án flugmiða) í ferð, eftir markaðssvæðum
fast verð

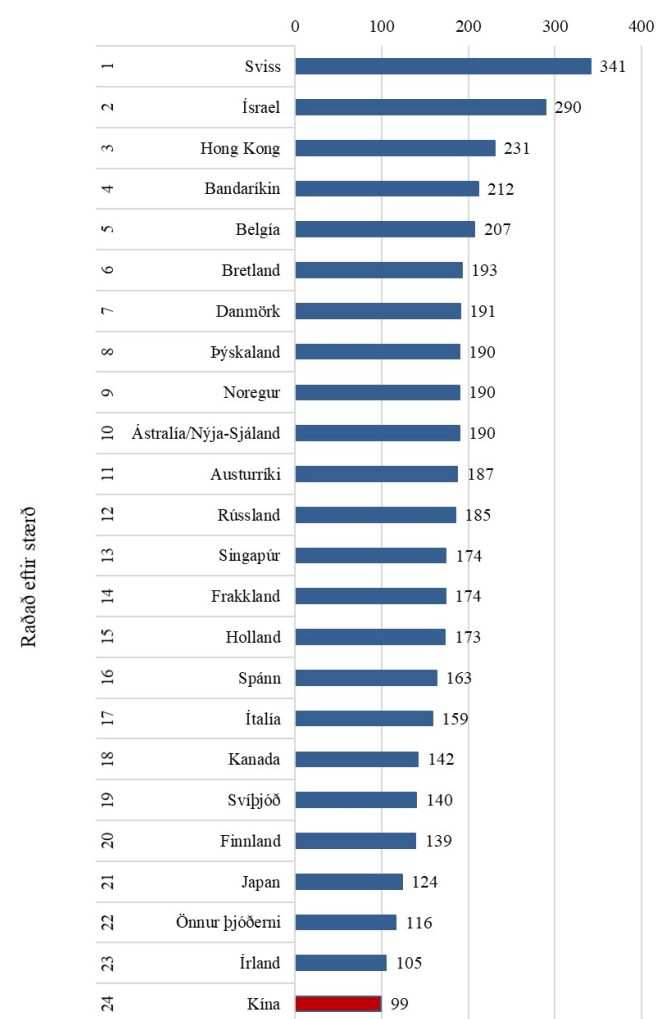


Fjöldi ferðamanna og þróun verðmæta

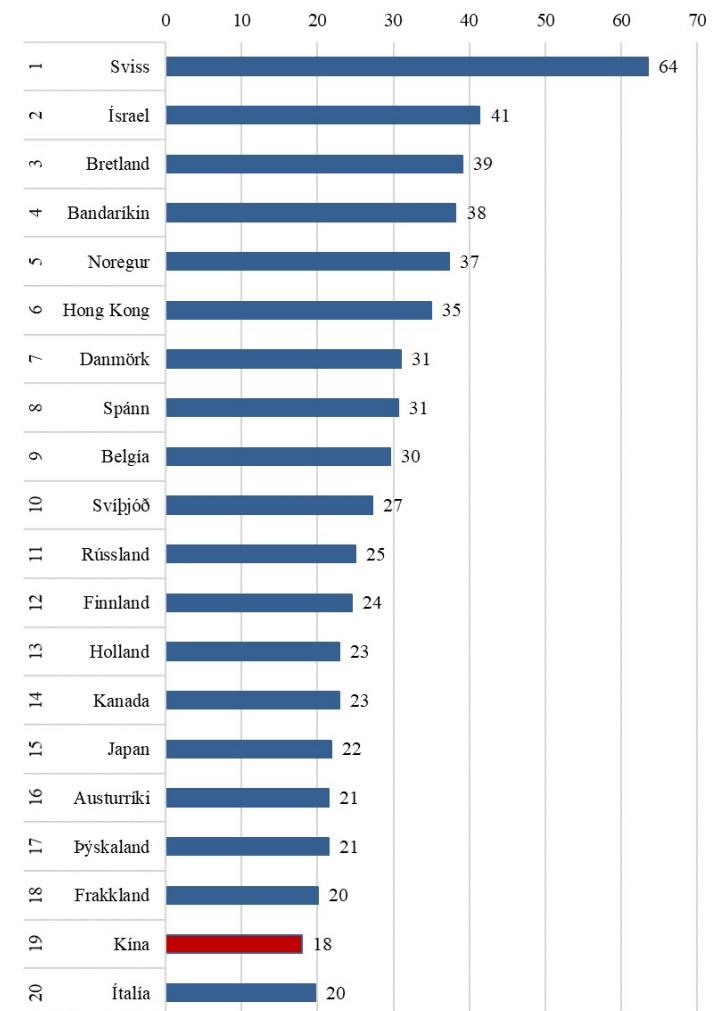
Helstu markaðir 2019 Útgjöld alls, milljarðar ISK



Meðalútgjöld á ferðamanna 2019 Þúsund ISK

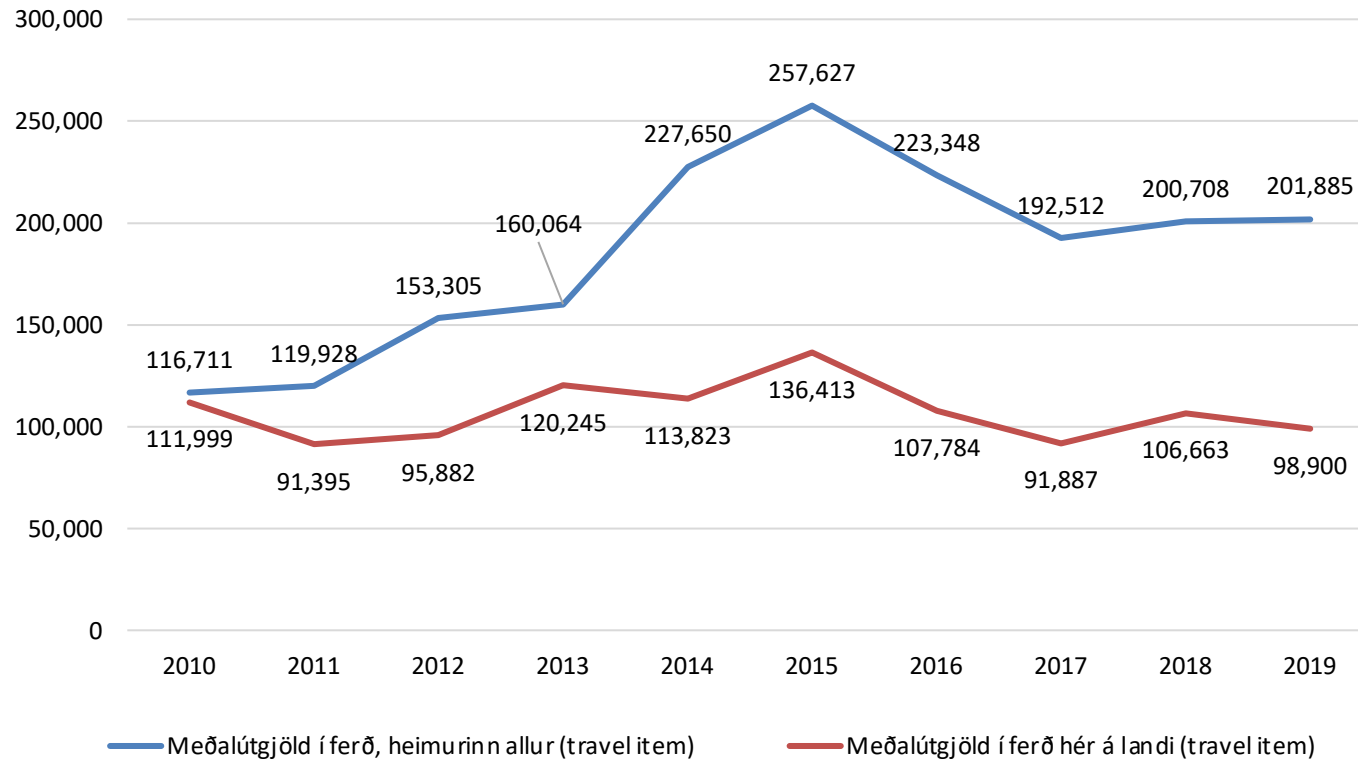


Meðalútgjöld á dag Þúsund ISK



Fjöldi ferðamanna og þróun verðmæta

Meðalútgjöld á ferðalagi

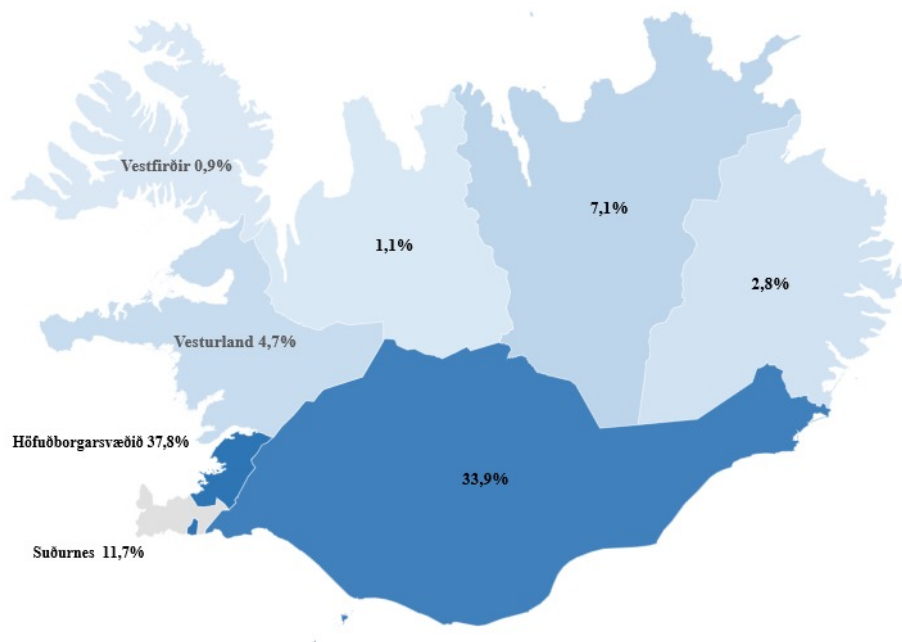


Meðalútgjöld hér á landi lægri en gengur og gerist um útgjöld Kínverja á ferðalagi.

Kínverskir ferðamenn - dvalarlengd

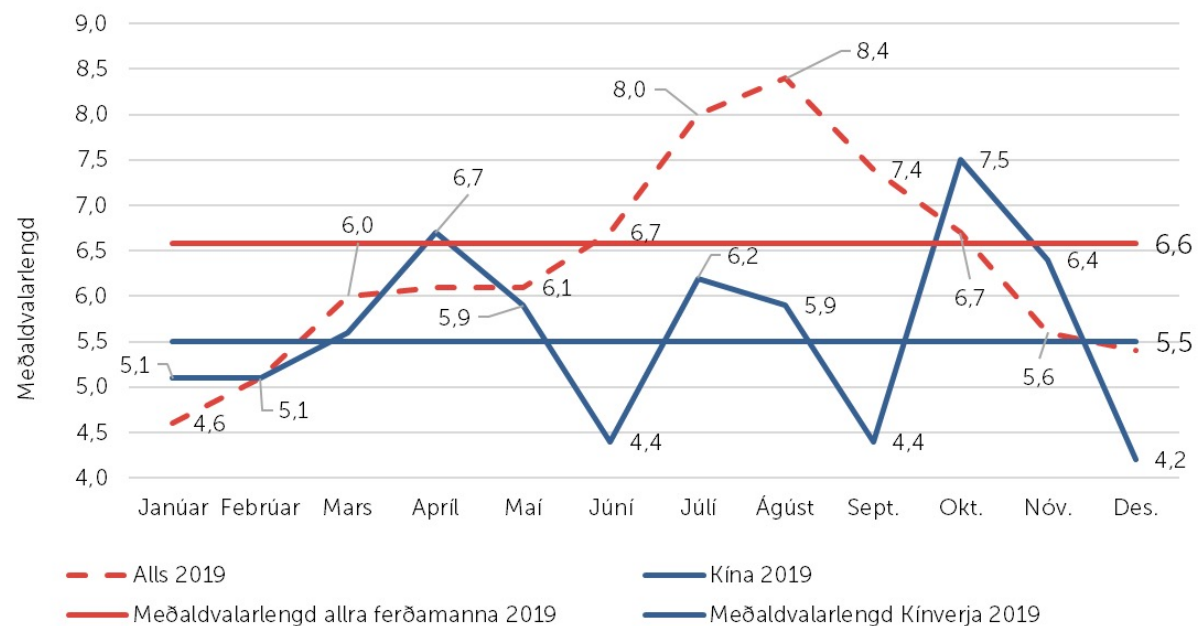
Kínverskir ferðamenn

Gista á höfuðborgarsvæðinu og nágrenni



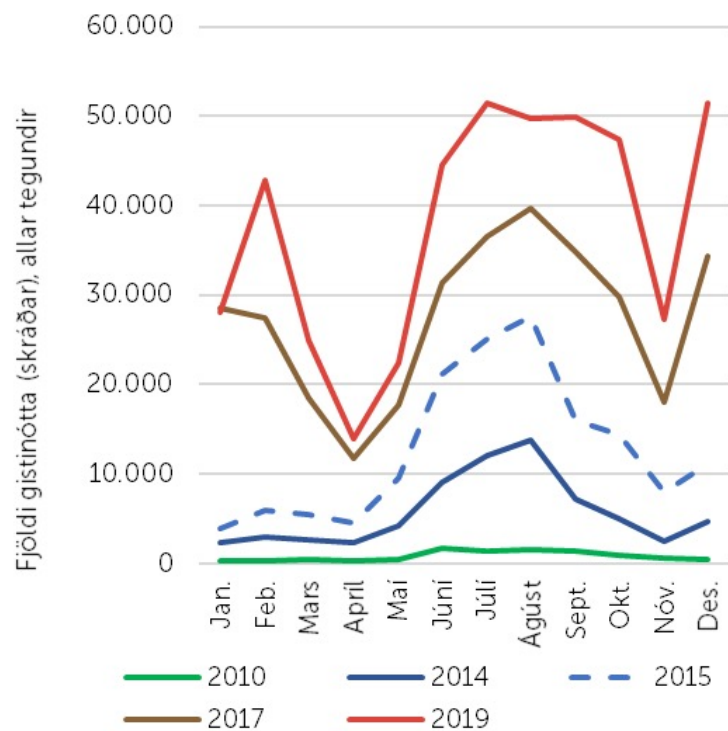
Kínverskir ferðamenn

Dveljast skemur á landinu en aðrir ferðamenn

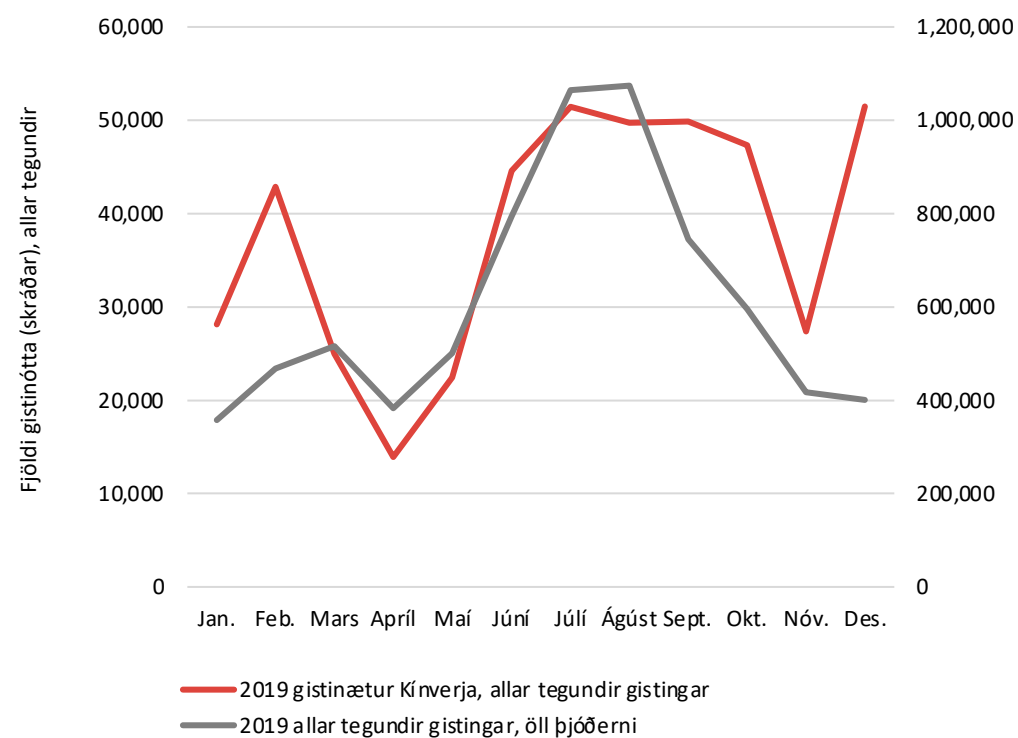


Kínverskir ferðamenn - Gistinætur

Gistinætur kínverskra ferðamanna



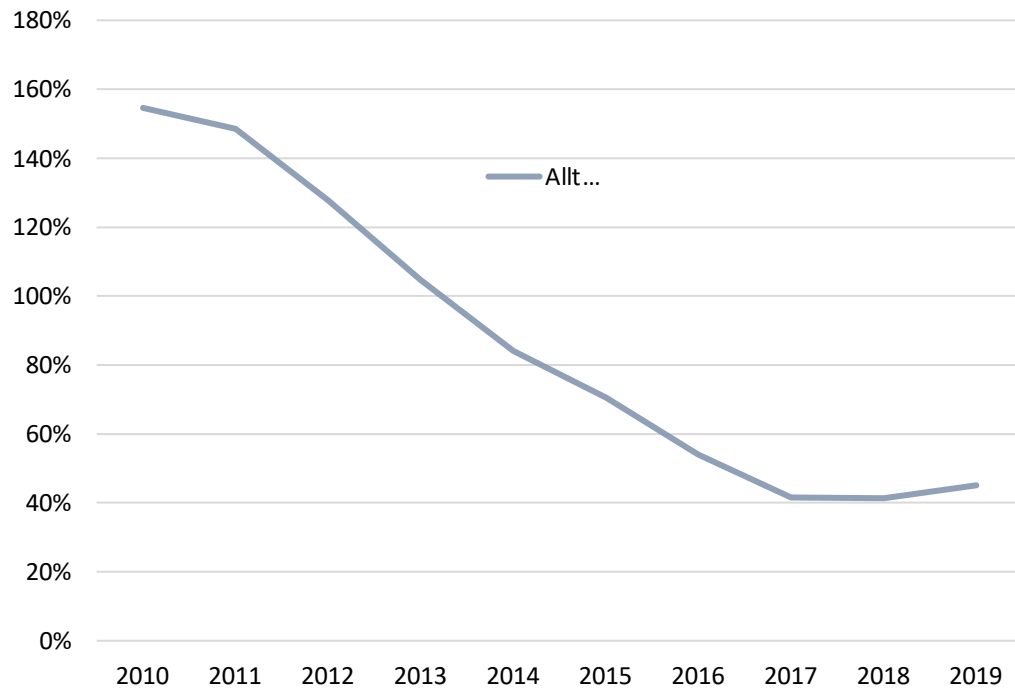
Samanburður við aðra ferðamenn



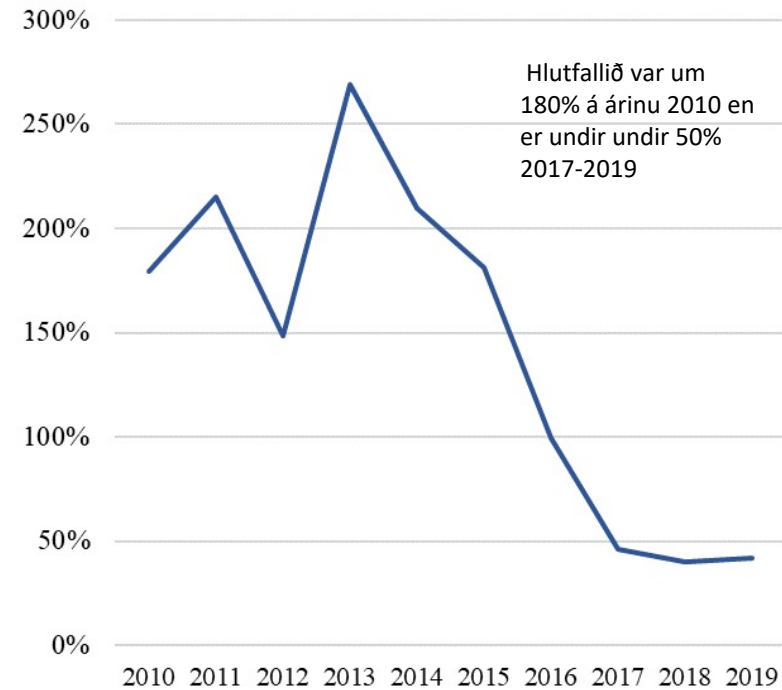
Dreifing innan ársins í gistingu svipuð og gengur og gerist almennt fyrir utan jaðarmánuðina.

Kínverskir ferðamenn – Gistinætur

Árstíðarsveiflur erlendra ferðalanga í ferðalögum til Íslands – í heild



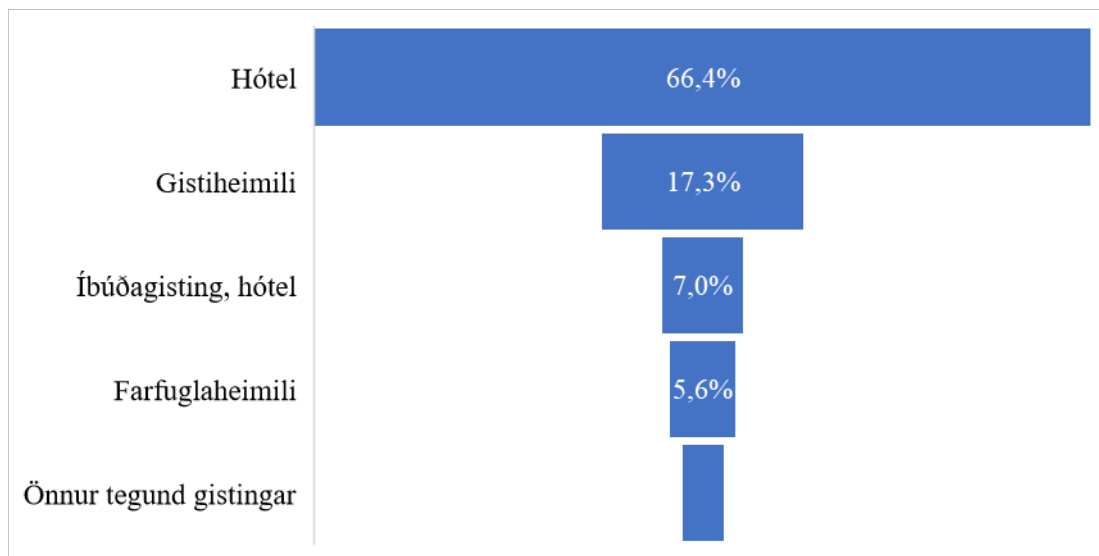
Árstíðarsveiflur kínverskra ferðalanga í ferðalögum til Íslands



Kínverskir ferðamenn - Ferðahegðun

Kínverskir ferðamenn kjósa að gista á hótélum

Hlutfall gistingu 2018 eftir tegund gistingar (skráðar gistinguætur)



Meðaltekjur í heimalandi 2018

- 52% með hærri
- 44% á pari við meðaltekjur
- 4% undir meðaltekjum

Kínverskir ferðamenn – afþreying

Ferðamenn frá Kína – Asíu 2018

Landamærakönnun Ferðamálastofu, HÍ

- 99% koma vegna einstakrar náttúru
- 94% langaði að prófa e-ð nýtt
- 88% áhugi á Norðurslóðum
- 35% lágt flugfargjald
- 17% dvelja 9-12 daga
- 30% eru á eigin vegum 70% í pakkaferð
- 50% ferðast um landið í bílaleigubíl og viðlíka margir fóru í skipulegar rútuferðir.
- 60% fór í náttúrlaug, 50 á söfn og fjórðungur í hvalaskoðun
- 40% Norðurljós
- 32% Fuglaskoðun
- 26-27% Hella- og hvalaskoðun og í sund

Kínverskir ferðamenn

Hvenær koma kínverskir ferðamenn og erum við tilbúin?

Skapar kínverski markaðurinn aukin verðmæti?

Dvelja skemur en meðaltal ferðamanna

Útgjöld er lægri en meðal útgjöld annarra markaða

Útgjöld á Íslandi eru lægri en á öðrum áfangastöðum

Fáir aðilar sem sérhæfa sig í markaðnum

Mögulega er ákveðið skilningsleysi á þörfum markaðsins

Ekkert beint flug

Ísland er hluti af stærri áfangastað fyrir markaðinn

Endurkomuhlutfall óljóst

Hvað þarf til?

Stærstu kaupendur af alþjóðlegri ferðapjónustu

Hraðast vaxandi markaðsvæði Íslands

Aukin þjónustugæði gagnvart markaðnum

Fjárfestingu í upplýsingagjöf og innviðum

Auka skilning á markaðnum í allri virðiskeðjunni

Ísland þarf að verða áfangastaður

Beint flug

Greina betur þjónustubörf



SAF

Ágúst Elvar Bjarnason
Verkefnastjóri SAF
agust@saf.is

